

國立東華大學
跨領域微課程規畫表

課程基本資料			
預估開課時程	107 學年度 ☐ 第一學期 ☒ 第二學期		
開課系所(中心)	社會參與辦公室 / 通識教育中心		
課程名稱	專案財務管理與行銷微課程	學分數	1.0
本案負責教師	張瓊文	學生修課 人數上限	☐ 不限人數 ☒ 限 40 人
課程形式 (可複選)	☒ 工作坊 ☒ 實作研習 ☐ 模擬競賽 ☐ 田野調查 ☐ 校外實踐教學 ☐ 其他 _____ (請說明)		
課 程 概 述	一、教授專案的財務管理知能。 二、教授專案的行銷概念與工具等，例如：文案設計、短片宣傳、故事行銷。		
課 程 目 標	一、累積學生的專案財務管理知能。 二、厚實學生推廣專案的行銷與包裝能力。 三、藉由案例分享與實際操作拓展專案執行經驗。		
課 程 要 求	一、工作坊式密集授課，參與者須事先確認時間能配合。 二、依照課程需要，工作坊上課時間將彈性調整。 三、依照課程發展可能須繳交課後作業。		
指 定 閱 讀			
評 量 方 式	☒ 平時成績 General Performance: 80% ☒ 作業成績 Homework and/or Assignments: 20% ☐ 其他 Miscellaneous: (_____) %		
課程相關事務聯絡窗口與課程說明會資訊			
姓名/職稱	田慧安	聯絡電話	03-8905243
電子信箱	huiantian@gms.ndhu.edu.tw		
課程專屬 網頁網址	https://spcndhu.weebly.com/107-13550631243.html		
課程說明會	107.12.26(三)12:30-13:00	地點	人社院一館第一講堂 C203

