

國立東華大學 109 學年度第 2 學期課程說明

課程名稱：跨界與歸零(一)-衣衣不捨

開課班別：通識教育

學習時數：36 小時 (2 學分)

授課教師：吳明鴻

課程助教：另訂

聯絡方式：0978-996-806

上課地點：環境學院 A320、豐田五味屋、其他田調地點

上課時間：原則上為週四 18:10-21:00 (但分組操作的課程有調整的可能。待議)

109-2 選修「跨界與歸零」的學生，務必出席開學第一週上課。

一、課程概要與策略：

課程概要：這門跨界課程有一個既定的大方向：處理「二手衣物」的課題，並以具體行動創造系統性的改變。以下分別從這門課的**議題、實作場域、課程策略及學習重點**等四項明之：

(一)議題

一切要從**快時尚** (fast fashion) 談起：當代資本主義社會中，「穿衣」很明確地與時尚 (fashion) 連結在一起，其實也和品味與階級相連結，具有相當的附加價值。透過類似 Lativ、Net 或 H&M、UNIQLO、無印良品等品牌平台，具有設計感或時尚性的衣服得以被一般民眾消費與穿著，然而售價的親民化、衣物推陳出新的翻桌速度，使得大量、快速生產成為必須，而當生產成本不斷被要求要降低，衣物工廠不斷地外包到愈來愈貧困或剝削勞動力的國家，既造就了血汗工廠與工作傷害、人類快速消費/拋棄衣物的行為模式、衣物品質降低等問題，又造成環境污染與集體浪費的事實 (在我們問「二手衣物去了哪裡」的問題之後，就會發現情況並不樂觀)——單從衣服的生產與消費鍊就會看到一連串人類社會的現況。這是這門課的起點。

(二)場域

這門課最棒的地方，是它不只「談論」前述問題，它有一個實際操作的場域，即位於壽豐鄉豐田社區的公益二手商店**豐田五味屋**的社區據點之一——「瘋衣舍」(二手衣物店)。二手商店鼓吹一種綠色消費與循環經濟的概念，物資不該用了就丟，它可以透過再利用而延續生命，並創造經濟效益，也常被以公益模式運作。然而，這樣談仍過於理想，因為存在一些很實際的問題，諸如販售價格低廉、捐衣量過大/銷售有限、藏庫囤積、人力成本過高等問題。因此，說「二手」直接等於「環保」是太過天真了，二手事業中也面臨物資無法運用或流通、最終大量丟棄的問題。這堂課將與這個社區組織合作，學生可深入理解這個公益二手衣物店面臨的課題，並以大學生行動/探究的形式，試著探究二手衣物的第二個春天何在。

(三)課程策略

本課程本質上「類似」垂直整合專題課程 (VIP 課程)：「以教師專業研究領域為基礎，採用多年期、跨年級和跨領域的團隊規劃，以改善社區、生活或未來社會發生的問題作為目標，來培養大學部學生深入學術倫理探究的精神及發展實務研究及實踐應用的能力。」(參考：[認識東華 VIP 計畫](#)，但請注意本課程並「不」屬於該計畫)

然而，一學期的課程時間有限，不可能做太多事情，所以本課程會以「接力」的方式做，每一學期的學生依據其特性、興趣與喜好，執行該計畫的特定環節，例如從「資料蒐集」、「可行性分析」、「方案擬定&試做」、「系統搭設」、「行銷推廣」等挑選幾個來做為當學期的課程內容 (但這些步驟仍有先、後之別)，因此雖然課程主題是一貫的，但每學期操作的內容與方式容有不同，一切隨著計畫的進展與學生特質來做調整。是故，這是一門會「生長」的課程。

(四)這堂課可以學到什麼？

一、學生在課程中需要「做中學」——透過方案實作中的發現、他人意見、困難或衝擊，來獲得行動探究的現實感，使各種社會創新的想像獲得「落地」的可能。

二、這門課綜合性地讓學生練習「行動研究」和「專案執行」若干元素與精神，以**團隊的形式獲得專案思考與執行的經驗**，諸如資料蒐集、資源盤點、問題界定、方案擬定、尋找合作對象、方案執行與修正、方案評估等（同樣的，一學期課程無法學到那麼多，當學生的動力越強，投入的意願越高，行動具有深度時，那麼便可以學習更廣的東西。但對於通識課程，我並不設定過高的目標：學生做得有趣、好玩，啟發學生未來想繼續從事類似的社會創新行動，是本課程首要目標）

三、容納多元性&團隊合作：有些人是「生產型」或「實作型」的，有些人是「學術型」（資料蒐集、分析、形成論述），另外一些人很認識衣服或對衣物有特殊情感，有些人擅長影像紀錄……，由於一個方案常常需要不同特質的學生參與，故我期待這門課容許這樣的開放性，讓學生以自己獨特的（specific）擅長或喜歡的面向，以團隊的形式來切入這個共同（common）的關切議題。

二、課程目標

行動目標：在衣服的消費、利用及丟棄的「生命史」中，**系統性地**創造或修正某個小小的環節來鬆動或扭轉當前二手衣物流通或運用的情況，使「物盡其用」或者「愛物惜物」具有落實的可能。

課程目標：同學們將在前述行動方向的集體探究與創造中，扮演某種角色、執行某項任務，從中學習一種「伸縮」的能力：「宏觀視野」與「在地行動」交互切換、彼此修正與對話的能力，學習一種既有現實感又有世界觀的介入社會的方式。

三、課程實務與操作

以下為初期構想，可能會依照課程進行的相關條件進行必要調整、修正。

(一)課程實務

本學期是本教學方案的第一學期，我們「應該會」著重於「基本概念的建立」、「認識社區實作場域」、「基礎資料的蒐集&分析」、「小方案試做」等四個面向。

基本概念的建立：透過諸如《真正的代價》（The True Cost）、《貧窮股份有限公司》（Poverty Inc.）等紀錄片，了解衣物工業或全球貿易體系所產生之深遠效應，從「產業鍊—社會/自然環境面」的互動關係，重新審視「快時尚」與「穿衣」的複雜議題。

認識社區實作場域：走訪豐田五味屋的「瘋衣舍」，了解其接受衣物捐贈、店鋪營運、經營課題、流通管道、多元運用等面向，理解其作為社區公益微型事業之理念與需求。

基礎資料的蒐集&分析(本學期課程主要部份)：二手衣物該何去何從？台灣和全球有哪幾種再利用方式和流通管道？這些方式是否為社會或某個社群帶來某種意義或價值？是否有哪些方式適合瘋衣舍未來參考？針對上述議題，學生們將進行資料檢索、實地走訪、人物訪談等資料蒐集方法，以體驗到「二手」的再生之道何在。

小方案試做(視情況決定是否進行)：改善二手衣物運用狀況的方式為何：是創意再利用，串連某大學的服飾織品系進行長期合作，或建立一個使二手衣物流通到需要的人手上的創意管道？

(二)課程操作

可能分成三種類行的小組：資料蒐集組（2組）、團隊行動記錄組（1組）、方案執行組（1~2組）。

資料蒐集小組：資料檢索、實地走訪、人物訪談。

方案執行小組：針對資料蒐集小組之分析結果，規劃二手衣創意方案，並在社區落實。

行動歷程記錄小組：以影像或其他方式記錄課程整體行動。

每一小組大致都有規劃、執行、產出等步驟，課程進行方式為「小組 meeting」、「實地操作」（訪談/參訪/拍攝/辦活動）、「成果發表」（行動歷程發表/資料蒐集與分析結果發表）等。

四、課程基本要求及評分基準：

1. 出席率 30%

-本課程最多可請假 2 次，超過則喪失 30%的學期分數。

-上課時間，於學期初與修課同學討論後決定。

2. 實作成績 70%（各組不同）

-資料蒐集小組：資料蒐集歷程之積極度與翔實（25%）、資料分析與彙整呈現之能力（25%）、溝通與表達之能力（20%）。

-方案執行小組：社區資源盤點與可行性評估之能力（20%）、方案規劃（15%）、與社區進行有效溝通之能力（15%）、方案執行之積極度與產生之社區效益（20%）

-行動歷程記錄小組：準確記錄其他小組行動歷程之能力（20%）、成果呈現形式與腳本之規劃（20%）、行動歷程成果之呈現（30%）

五、課程大綱

下表「上課日期」、「時間」與「課程內容」為暫訂，將視選課學生狀況與需求，保留調整的可能。

*紅色字體部份，為 03/04 與修課同學確認之後的修改版。

*由於本課程是方案規劃與執行，故教學期程會依照方案規劃的不同而進行動態的、彈性調整。

教學期程	課程項目	課程內容	時數
2/26(五) 18:10-19:00	課程介紹 分組並挑選合適場域	先由各位老師做課程的簡報，簡介課程內容、上課時間與場域。其後由學生挑選適合場域。	1
3/4(四) 18:10-21:00	自我介紹 團隊組成	以「帶一件自己的衣服」介紹自己與衣物的關聯性與參與的興趣，並在課堂上組成團隊（=小組）。	2-3
3/11(四) 18:10-20:00	服飾產業 vs. 全球自然與社會環境	以《真正的代價》（The True Cost）、《貧窮股份有限公司》（Poverty Inc.）等紀錄片探討衣物的生產/消費	2
3/18(四) 18:10-20:00	二手衣案例解析	從二手改造、二手流通、二手回收等案例，認識當前二手衣與社企、環保、公益、藝文等面向的關係	2
3/25(四) 18:10-20:00	專案企劃的方法	專案企劃中的 5W1H、如何盤點資源、橫向協作、確認社區需求、專案寫作的邏輯性	2

3/20(六)、 3/27(六)分兩 組進場	認識社區實作場域-瘋 衣舍	走訪豐田五味屋的「瘋衣舍」，了解其接受衣物捐 贈、店鋪營運、經營課題、流通管道等面向。	8
4/1(四)	小組提 idea、課堂討論	各小組進行提一個簡單的企劃案初稿 (5-8 pages) 3/31 中午 12:00 前繳交	3
4/8(四) 18:10-20:00	小組 meeting	討論、meeting、形成規劃 *決定 4/29 的上課形式與地點	2
4/15(四) 18:10-20:00	小組 meeting (視情況決定是否休息 一週)	討論、meeting、形成規劃	2
4/22(四)	期中考週 (放假)	放假	2
4/29(四)或 5/1(六)	課堂課 or 社區課	視情況而定	
5、6 月份	待確認		