

目標：循序漸進促成智慧生活創新創業育成平台的操作，規劃課程方案與偏鄉資源串連，使大學能共同參與、融入地方產業發展，以強化大學在地性與社會責任。

投入 Input

活動Activity

產出Output

效益Outcome

影響 Impact

依目標類型：(A)課程研發、(B)在地發展、(C)創業育成

- 1.教育部智慧生活計畫經費
- 2.大學教師
- 3.大學學生
- 4.課程
- 5.專案人力：研究員與助理
- 6.學校資源（空間、經費、政策、人員、行政協助）
- 7.設備：計畫執行空間、辦公硬體設備....
- 8.業師
- 9.地方人力（教師、居民、學生、志工...）
- 10.地方硬體設施

- 1.方案場域經營：以深耕實際參與與地方共同發展實務方案（阿之寶淘寶、Open Night、化仁五味屋假日市集）A&B&C
- 2.教師社群之教學知能發展模式經營 A&B
- 3.學生社群經營：經由課程/方案/教學助理/異質共學模組 A&B&C
- 4.講座與座談會 A&B&C
- 5.專家諮詢+傳習輔導 A&B&C
- 6.通訊-社群交流&共學&宣傳 A&B&C
- 7.工作會議：研發&開發&整合 A&B&C
- 9.網頁平台：增能+交流+新知+管理+成果紀錄 A&B&C
- 9.國內外實務/實地/移地學習 A&B&C

- 1.落實社會參與方案之執行（共30案），透過實踐/涉入之課程模式，釐清協作地方之需求與困境 A&B&C
- 2.教師（35人）透過參與式教學，培養學生（760人）參與地方的觀念與能力，並協助社會參與方案之執行 A&B&C
- 3.透過講座與座談會（9場共367人）之分享與交流，培養師&學社會企業的理念並激發創新創業的潛力 A&B&C
- 4.透過專家&傳習輔導，激發創業熱情與強化學生之創業觀念，並延伸創業的可能性與方向 A&B&C
- 5.通訊發刊5期，促進社群內部資訊流通與活動宣傳 A&B&C
- 6.定期進行工作會議（8場次），以掌握計畫進度並串連資源 A&B&C
- 7.透過網站宣傳理念與發表&紀錄成果（6萬多次造訪） A&B&C
- 8.向他人/國學習，從他人經驗中解析並釐清自我定位 A&B&C

- 1.落實符合偏鄉需求的大學社會參與機制，深化大學協助地方產業與經濟之參與 A&B&C
- 2.提高學生社會實踐&服務地方產業之效能 A&B&C
- 3.大學社會性經濟課程模組創新與研發 A&B&C
- 4.促成地方業師成為大學教學資源與協作者 A&B&C
- 5.大學教師專業發展模式創新-跨領域教師社群&共學模式之落實 A&B
- 6.協助培育地方產業所需人才 A&B&C
- 7.創造地方微型經濟產業 A&B&C
- 8.暢通訊息網絡、促進新知與成果交流及運用 A&B&C
- 9.非移植式之運用他人/國之相關運作，改善及創新在地性實踐模式與方案 A&B&C

- 1.提升大學社會責任—強化大學與地方正向的合作及參與式的互動
- 2.創新大學課程教學模式—社會參與式課程模式建立，推動大學課程之改革
- 3.促進地方微型產業發展—增加在地創業與就業機會及特色產業

東

華

大

學

Goal (Problem & Solution) / 專案目標 (欲解決問題&行動方案)

投入 Input

經費部分
教育部智慧生活
計畫經費

餐飲費
講師費
場地費
材料費

人力部分
校內外指導教師
校外專家
專任助理
參與學生
工讀生
社區夥伴(14個策
略聯盟社區居民)

資源設備部分

教學教室
廣場空間
競賽場地
網路設備供應
各項軟、硬體

活動 Activity

霧太達利夢想家
學生創業家演講
街頭藝人表演
樂團演出
樂器表演

產學合作案

太平區農會「農
特產品CIS行銷包
裝」

大里區公所導覽
地圖設計計畫案

潤澤國際微電影
&平面文案宣傳
計畫案

文創競賽

公仔設計文創競賽
策略聯盟社區文
創競賽
太陽電台「2014
尋找太陽好聲音」
文創競賽

產出 Output

霧太達利夢想家
(每場50-60人)

太平區農會「農
特產品CIS行銷包
裝」(248人)

大里區公所導覽
地圖設計計畫案
(8人)

潤澤國際平面文
案宣傳計畫案
(150人)

公仔設計文創競
賽(368人)

策略聯盟社區文
創競賽(436人)

太陽電台「2014
尋找太陽好聲音」
(78人)

效益 Outcome

1.增加了學生學
術上的實作能力。

2.使學術與產業順
利接軌。

3.因著多學校、
多老師參與使計
畫能量得以擴散。

4.提升學生學習
興趣。

5.增加學校產學
能量。

6.增加學校商品
化技術授權合作
機會。

7.提升學生了解
社區之文化。

8.增加在地社區
曝光度。

影響 Impact

1.學生創意能力
提升並因作品獲
採用增加自我肯
定。

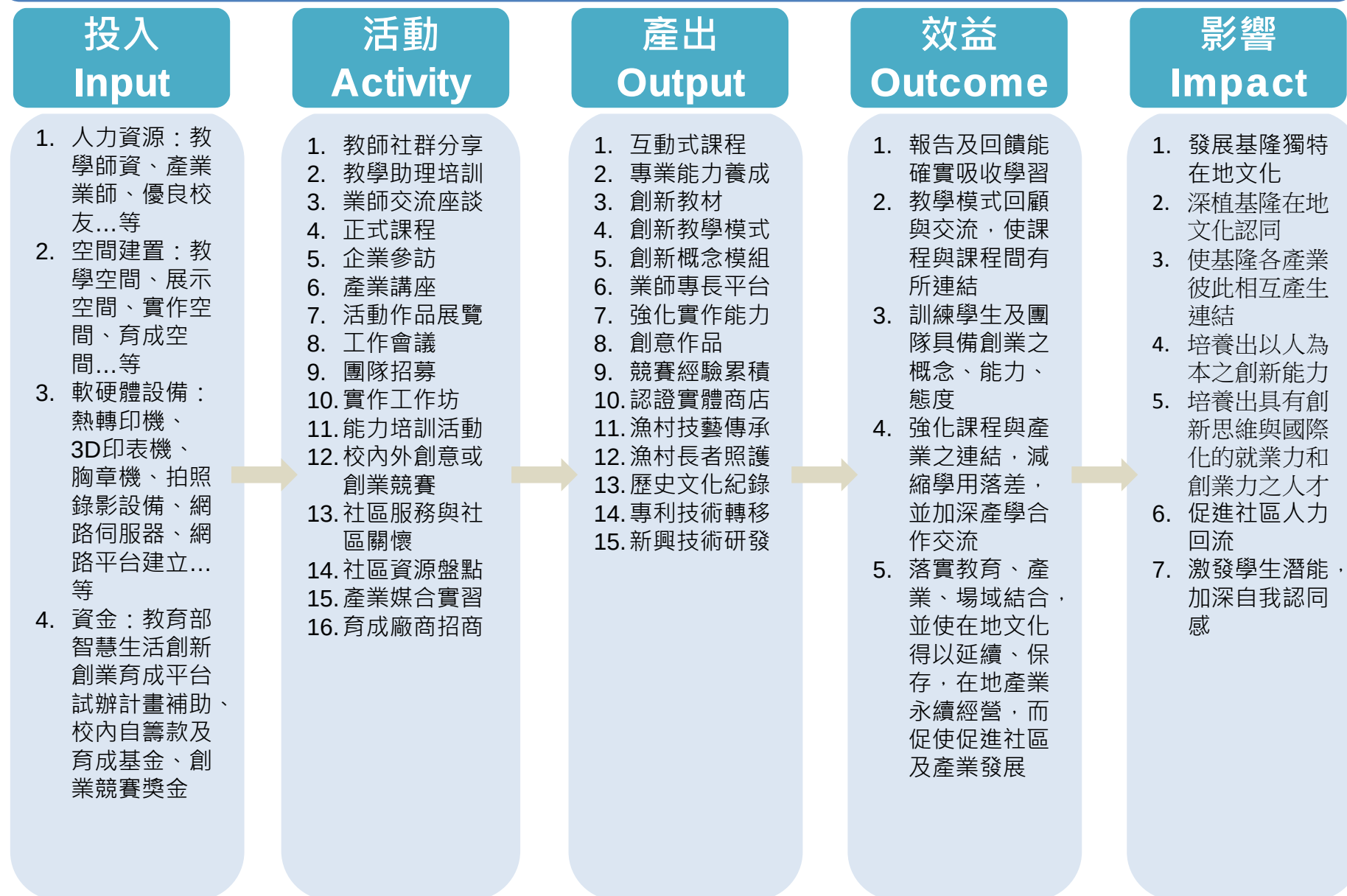
2.建立學校與社
區、公單位、產
業合作機制。

3.形成夥伴學校
團隊(ex:嶺東科大、
僑光科大、臺中
科大、朝陽科大)。

4.行政單位與教
學單位建立共同
目標並達成共識。

5.吸引外部資源
投入(如:太平區公
所、太平區農會、
大里區公所、產
業公司...等)。

專案目標：使學生於修習課業當中培養創業能力與了解產業結構，能夠學以致用，並以做中學學中做的精神，深入場域服務與實習，帶動地區經濟及文化，加深地區認同在地實踐擴散分享等社會影響力。



Goal (Problem & Solution) / 專案目標 (欲解決問題&行動方案)

投入 Input

共同場域創新實驗
平台
(高雄市長青日照中心)
• 計畫人力、課程、
資金投入情形

活動 Activity

- 針對目前長青中心遇到的問題導入高醫Smartliving總計畫團隊進行協助解決
- 衍生共同場域創業團隊

產出 Output

- 場域實習(高雄市長青日照中心)
 - 1) 目前已招募6位實習生及3位業師
 - 2) 6月26日學生團隊進入共同場域進行實作，並記錄活動數據，併著手進行資料庫設置。
 - 3) 6月27日參與場域工作人員會議，並進行工作人員教育訓練，另會中檢討學生實作內容以進行修正，配合場域之需求，滾動修正後續活動。
- 由場域發想主題
 - (1)醫社系3隊(具復健功能行動載具、我愛紅娘、共居介紹所、身懷不漏)
 - (2)護理系3隊(牙菌斑顯示牙膏、自動翻床機、客製化送餐服務)
 - (3)職治系3隊(飛越時空帶我走、環境改造-失智不失自、join in 社區)。
- 預計舉辦跨領域失智症照護創意發想工作坊

效益 Outcome

- 規劃實習單位、輔導安排及實習成效的檢核，以建立學生正向學習態度，確保實習品質。
- 規劃高雄市長青日照中心辦理參訪、研習營，並導入學生專題團隊，以融入場域讓學生有機會學以致用
- 解決場域現存照顧之問題並將問題帶回課堂上討論，作為未來創意之發想主題，達到結合共同場域，擴散醫療公益之效益
- 了解如何深入認識場域，並發掘場域問題所在
 - (1)問題:藉由同學課堂上發想，增進產學合作
 - (2)增進管理效益
 - (3)師生資源盤點，加強長期照顧資源與場域之間的資源鏈結

影響 Impact

- 希望參與者在進行講座之後，能有概念性之撞擊，進行創意思維發想，讓參與者充分展現其想法之特色，亦備有業師輔導，協助在創意發想期間小組遭遇之技術問題，連結smartliving共同場域-高雄市長青日照中心，跨主軸攜手進入跨領域連同進行跨領域之失智症照護應用為本工作坊之主要目的。
- 更以未來轉型輔導為創業團隊為基礎，進行專業領域技術之前育成，結合智慧生活創新創業育成平臺試辦計畫資源，連結共同場域，銜接創新創業平台，貫徹計畫主軸資源連結。

Goal (Problem & Solution) / 專案目標 (欲解決問題&行動方案)

(A)課程研發、(B)在地發展、(C)創業育成

投入 Input

興大睿茶平臺計畫

- 金錢：
 - ✓ 教育部補助款
- 相關製茶設備
- 場地
- 人力
 - ✓ 興大相關師長
 - ✓ 茶產業相關業師
 - ✓ 參與修課、組成競賽團隊同學
 - ✓ 投入計畫之相關人力、專案助理
- 課程
 - ✓ 睿茶計畫規劃茶產業課程

活動 Activity

- ✓ 定期召開執行會議ABC
- ✓ 不定期召開與業者、社區之合作規劃會議B
- ✓ 茶產業生管課程A
- ✓ 校外參訪ABC
- ✓ 暑期學生實習活動BC
- ✓ 茶相關競賽舉辦BC
- ✓ 興睿育成互動式課程C
- ✓ 茶相關活動協辦(農博、國際暑期班)ABC
- ✓ 定期參加雙月會ABC
- ✓ 定期報告繳交、成果彙整ABC

產出 Output

- ✓ 修習新創課程共計422人A
- ✓ 實作實習人數計189人A
- ✓ 與日本靜岡團隊進行茶產業成果交流AC
- ✓ 輔導社區數3 (林班道、澀水社區、養靈社區)B
- ✓ 修習興睿學堂課程達22人BC
- ✓ 產出競賽團隊13組AC
- ✓ 實作產出茶葉品種4類、茶葉100斤以上ABC
- ✓ 定期執行會議、管考計畫執行進度ABC
- ✓ 官網定期更新維護，展示最新執行成果，粉絲團已有400人次以上參與ABC

效益 Outcome

- ✓ 跨領域、跨學門之教師、學生資源整合ABC
- ✓ 茶產業課程納入生管學程中，課程不因計畫結束而停止A
- ✓ 培養具有茶專業知識之學生，增強相關學術科知識，進而增加就業機會ABC
- ✓ 培養優秀競賽團隊，推動創業培育AC
- ✓ 社區經由睿茶計畫補除缺乏之資源如文創課程、土壤分析、行銷知識，將之應用於茶產品推廣BC
- ✓ 增加茶農收入BC

影響 Impact

1. 以服務+實習工廠做為學校茶產業發展主軸ABC
2. 增加學生、教師創業研發能量A
3. 促進與日本茶藝文化交流A
4. 加值在地文化資源B
5. 醞釀校內創業動能BC
6. 帶動微型農企業發展B
7. 促進茶產業升級BC
8. 成為國內第一所具備茶產業完整教學與研發能量之大學ABC
9. 提供茶產業創新與創業育成人才培育平台ABC

專案名稱：智慧生活創新創業育成平臺試辦計畫－Yes,iDO 家園復興・青年培力・社會革新・願景動能

專案目標：iDO計畫為教育部三年期的先導型試驗型計畫，主要針對校內學生在智慧生活新創課程教學、創新創業培力與團隊育成等方面，結合多元實作場域，以「社會創新與實踐」為主軸，進行長期培育與訓練。同時透過「Dream Fly創新創業競賽」及創業培力工作坊的舉辦，培育優秀在地創新與創業專業人才。

投入	活動	產出	效益	影響	目標調整
1.校內場地空間 2.多元實作場域 3.器材設備 4.教師/業師 5.學生團隊 6.專案人員	1.智慧生活新創課程 2.DreamFly 創新創業競賽 3.創新創意工作坊 4.教師社群建立與培力工作坊	1.十一門新創課程 2.跨領域、跨系所跨年齡教師及學生社群建立 3.場域鏈結 4.優秀團隊培育 5.設計思考與服務設計人才培養	1.iDO培力基地成為校內外(展覽、活動、會議)多重活動空間 2.創新創業課程與多元場域實習帶動學生投入不同單位進行實作，使學生於課程所學具體發揮於多元場域中 3.創新創業競賽機制選拔優秀團隊，成為本計畫長期培育對象 4.以創新創業培力為核心，建立在地創新創業育成人才培育平台，推動本校創新創業團隊永續於在地進行發展	1.發展學生創新社會行動與實踐 2.鏈結校外業師、社會企業或微型創業者、非營利組織、事業團體，進行多方交流、學習、教育訓練、諮商以及成果發表 3.凝聚產學界管理知識與服務經驗	1.成立產業學院 2.三大核心重點 (人才養成、產官學與多元場域互動平台、教師/業師與學生互動社群) 3.五大發展主軸 (培育團隊、發展創新課程、場域實習實作、建置育成平台、提升基地能量) 4.七大執行內涵 (彙整中部社會創新與企業案例、產官學資料庫、結合課程與多元實作場域、增強學生跨領域與團作合作、法展業師/教師創新教學、協助團隊建構營運模式、強化iDO基地成為校內師生創新社群與微創聚落) 5.九大預期任務 (培育團隊成立工作室、建構團隊營運計畫、發展創新課程模組、規劃團課程與團隊連結、建構產官學互動平台、教師/業師/學生互動社群、發展多元社企實作場域)