

國立東華大學社會參與中心

103-1 方案申請書

一、教師相關資料

教師姓名	陳世彬
任教學院	
任教科系	
連絡電話	0929109701
E-mail	travelbiker@hotmail.com

二、方案(課程)提案內容

(一) 方案基本資料

說明：「必填」選項請務必填寫完整，以利審查委員審查。

1. 申請方案類別	(必填) ☐ 一般型(新提之方案內容) ☐ 延續型(延續過去執行之方案內容) ☒ 進階/重點型
2. 方案(課程)名稱	(必填) 「單車 愛 循環」創業計畫之籌備工作
3. 方案(課程)類型	(必填) ☒ 正式課程(有學分，請續填題號 4、5) ☐ 正式課程-服務學習(請續填題號 4、5) ☐ 非正式課程(無學分，請續填題號 6) ☐ 其他_____ (請續填題號 6)
4. 校內課程代號 學分	課程代號：GC__62760 學分數：__ 2 __
5. 校內課程分類	☐ 大學部必修 ☐ 大學部選修 ☐ 碩士班必修 ☐ 碩士班選修 ☒ 通識課程 ☐ 博士班課程
6. 參與學生年級	(必填，可複選) 大學部： ☒ 大一 ☒ 大二 ☒ 大三 ☒ 大四 ☐ 其他 研究所： ☒ 研一 ☒ 研二 ☐ 其他 其他： _____

(二) 方案(課程)提案內容

說明：「必填」選項請務必填寫完整，以利審查委員審查。

1. 方案(課程)屬性	(必填, 可複選) <table border="0"><tr><td>☒ 環境永續</td><td>☒ 弱勢關懷</td><td>☒ 社區文化參與</td></tr><tr><td>☐ 農業相關</td><td>☐ 原住民族相關</td><td>☒ 兒少關懷</td></tr><tr><td>☒ 地方產業</td><td>☒ 教育</td><td>☐ 文化資產</td></tr><tr><td>☐ 文創產業</td><td>☐ 社區營造</td><td>☐ 醫療與療癒</td></tr><tr><td>☒ 社區陪伴</td><td>☐ 高齡陪伴</td><td></td></tr><tr><td colspan="3">☐ 其他: _____</td></tr></table>	☒ 環境永續	☒ 弱勢關懷	☒ 社區文化參與	☐ 農業相關	☐ 原住民族相關	☒ 兒少關懷	☒ 地方產業	☒ 教育	☐ 文化資產	☐ 文創產業	☐ 社區營造	☐ 醫療與療癒	☒ 社區陪伴	☐ 高齡陪伴		☐ 其他: _____		
☒ 環境永續	☒ 弱勢關懷	☒ 社區文化參與																	
☐ 農業相關	☐ 原住民族相關	☒ 兒少關懷																	
☒ 地方產業	☒ 教育	☐ 文化資產																	
☐ 文創產業	☐ 社區營造	☐ 醫療與療癒																	
☒ 社區陪伴	☐ 高齡陪伴																		
☐ 其他: _____																			
2. 方案(課程)內容介紹	本學期，東華大學單車合做社將帶領大學生，著手「在地公益創業」的實驗。我們的操作平台及其功能如下： 1. 平台一—Open Night(每週二晚上七點～九點半)：技術分享、理念推廣、校園單車服務、社群凝結。 2. 平台二—跨界與歸零課程(每週四晚上七點～九點半)：環境教育的實做課程、單車合做與鄉村微型經濟的發展之探討、單車合做運動哲學理念中的生活想像。 3. 平台三—「東華園」空間打造(103 年 11 月～104 年 12 月進行工程)：合做社的據點將從「臨時車棚」移出，正式擁有一個固定的空間據點，進行共學、共做與微型創業。與社團和課程大學生共同打造空間的歷程，將是共識凝聚與創業願景肇化的起點。 本學期開始，在上述平台穩定運作的基礎上，開始加入創業計畫，該計畫主體分為兩個部分： 一、經濟弱勢孩子「掙得單車」或「單車健檢」計畫：由單車合做社提供大學生技師、<u>二手單車</u>資源，與在地國中小/教育社福類的 NGO 機構合作，以<u>偏鄉弱勢學童</u>為對象，進行「<u>工作掙得單車</u>」計畫或「<u>單車健檢維修</u>」課程；隨後獲得單車（或修復單車）的孩子必需在國中小/機構老師帶領下，進行<u>社區服務或圓夢計畫</u>，即「把愛傳出去」的實體行動。 二、「點亮夢想的基金」募款計畫：前項所需投注之人力、物力成本，一般學校或 NGO 在財力上難以全額負擔。故將以網路公益募款或企業募款形式，進行大部分的資金籌措；學校或機構僅需少部分負擔。 本次向社參中心申請的半年期方案，屬於本計																		

	畫的「規劃籌備期」。
3. 執行方案(課程)緣由	本方案作為 102-2「動手修單車——一起當黑手」的延續，有其緣由。早在 2013 年，因為舉辦東華大學的「單車賦活工作坊」，我們開啟了廢單車再利用導入社會公益實踐的可能，爾後我們每隔幾個月帶領大學生前往花蓮崇德社區，以「單車修復」陪伴花蓮縣家扶中心所支持的孩子們。執行過程中我們看到： 1. 當地孩子的單車損壞狀況嚴重且損壞率實在太高，這跟他們的使用方式和家庭經濟負擔不起維修支出相關。 2. 孩子對於「動手照顧自己的單車」充滿高度興趣，聽從指導，努力工作，彼此合作，少有吵架、搗亂情況發生。這讓機構老師耳目一新，表示學習情況「意外地好」，因而有意長期合作。 3. 單車修復後的社區共學與出遊，讓大學生體會異文化，向社區和孩子學習，衝擊感動甚大；也讓社區孩子經歷了「共學——陪伴」的過程。每次見面都是難忘和不捨、相約下次見面的。 4. 然而，崇德的伴修學習最後因為單車合做社與家扶中心兩造雙方的財力與人力資源不足而無法有效延續，於是在 2014 年將重點放回學校的志工社群培力，並試圖找尋再進入社區實做的可能。 5. 執行方向調整的可能：原本只是單次性的「陪伴修復」，似乎可轉向常態性的「修復陪伴」，即培力志工們以「單車修復」作為媒介進行實質的陪伴並創造學習的機會。另外，偏鄉 NGO 或國小的老師們，在資源不足和環境不佳的情況下苦心經營孩子社群，似乎單車合做運動仍有潛力，可以協助老師一圓偏鄉教育的實踐夢想。 6. 待解決問題：無論合作對象是 NGO 或學校，單位在「財務上」常常難以支持常態性的單車課程。儘管無論是崇德、化仁國小或是富源國中都已表達了此課程的需求。看到了「需求」與「供給」的可能性，單車合做社亦有創業的打算——那麼，接下來便是「資金籌措」的問題了。

	因此，單車合做社從過去「活動」和「課程」的實作基礎上，本學期開始進入「商業面」的在地創業準備，包括：資金募集、客戶招攬、成本利潤考慮、產品提供的多樣性與穩定性、企業形象的建立與維護...
4. 本方案(課程)執行目標、期望解決之問題	1. For 偏鄉弱勢孩童：以工作賺取單車，培養能力，代替救濟。在後續社區服務中實踐「把愛傳出去」的「受助—助人」的善性循環。 2. For 偏鄉國小/機構的老師/社工：協力發展其偏鄉教育實踐。 3. For 環境友善：使廢單車進入循環、再生賦活，友善環境。 4. For 東華大學生：鼓勵東華大學大學生，落腳偏鄉，理解在地，並在單車合做社的實踐中明瞭鄉村社會企業的重要性。 5. For 關心偏鄉教育的捐款人：有效促進偏鄉教育與外地青年在地創業。 6. For 花蓮社福：建構「打工換車」的社福平台。 本計畫取名為「單車 愛 循環」，實際上，本計畫所活化與再生的，不只是「單車」，不只是「愛」（善心），更包括「金錢」（尋求有效幫助偏鄉的資助者）和「人力」（來自西部的大學青年得以落腳花蓮）。整體架構請見附錄一。
5. 方案(課程)進度安排	103年9月～104年1月期間，屬於創業計畫的「籌備期」（完整執行期程請見附錄二）。籌備期間，將延續過往透過社團活動（單車合做社的 OPEN NIGHT）與課程（跨界與歸零）作為平台經營「單車合做社群」的模式，即透過每週固定見面、實作與服務的場合，繼續精進志工們「維修技術的教學技巧」與「修復過程的環境及社會教育啟蒙」。除此之外，更增加「產品設計」（單車課程與活動）和「經營管理」（資金募集與顧客招攬系統）的面向，並與核心幹部持續討論自身社會企業的願景—以單車合做社為基地進行地方人才的培力與培訓，讓「車店回到社區」，開創新型態小規模的鄉村經濟模式，以逆反資本主義市場「大者通吃」的趨勢。 是故，大學生除了要「會修車」與「會思考（物質經濟）」外，現在更變得「會做生意」、「會談生意」、「會行銷自己」了。這方面具體安排如下： 1. 9月：「單車・愛・循環」計畫之制度規劃。

	2. 10 月：募款網站建置完成；網路付款系統之研究；產品（課程）規劃與市場評估；成本利潤計算。 3. 11 月：廣告文宣製作；相關申請表單製作；主動尋找合作單位；接受單位申請；捐款來源之評估；開始募款。 4. 12 月：持續募款。 5. 1 月：募款完成，計畫準備啟動。
6. 方案(課程)教材	(必填) ☐ 自編教材(請於期末結案時提供本中心備份參考) ☐ 專書 ☒ 其他
7. 方案(課程)協作場域/機構/社區/組織	(必填，有協作場域者，務必與場域聯絡人充分溝通並達成共識，以利方案之執行) ☒ 有，場域為<u>東華大學東華園</u> (請續填題號 8) 其他協作場域，待與機構/學校洽談後，方可確認 ☐ 無(請續填題號 9)
8. 協作場域聯絡人	姓名 <u>陳世彬</u> 電話 <u>0929109701</u>
9. 指導業師	(必填) ☐ 無安排業師 ☒ 有安排業師，業師簡介如下： (含姓名、學經歷、職稱、專長、與方案之關聯性等) 1. 姓名：陳世彬 2. 學歷： 國立東華大學自然資源暨環境學系碩士班畢業 國立中山大學海洋資源學系學士班畢業 工作經歷： 捷安特直營店門市服務經驗 4 年半 3. 專長： 單車維修、廢單車翻新、單車教育、物質經濟環境教育、單車運動與鄉村生活 4. 與方案連結

	為此方案 2012 年發起人，長期擔任方案的單車維修技師。
10. 學生操作方式	(必填，可複選) ☒ 人才培訓 ☒ 弱勢照顧 ☒ 影像紀錄 ☐ 刊物出版 ☒ 勞務參與 ☒ 田野調查 ☐ 生態保育 ☒ 產品研發 ☐ 藝術創作 ☐ 創意行銷 ☒ 規劃執行 ☐ 農事體驗 ☒ 田野工作 ☐ 到宅陪伴 ☒ 方案研發 ☒ 其他 _____ 社會企業經營 _____
11. 將培養學生的能力	(必填，延續型方案可參考過去資料填寫) 1. 從「自己手做」到「產品製造」：統整過去單車維修與環境思考的學習經驗，以設計產品（即課程/活動），並設計工作流程和工具箱。 2. 理解偏鄉教育社群的需要：身為微型社會企業，本計畫意在探究偏鄉教育的需要，以及以「單車合做運動」協助偏鄉老師設計學生的學習與陪伴方式，並脫離「大學本位」與「單車/環教本位」的思考，瞭解異業結合的可能。 3. 企業經營能力：從產品規劃、品質控管、人力資源控管、人員培力、對外廣告與行銷、網路平台、募集資金、主動招攬客戶、對客戶進行教育推廣、深入了解客戶需要、課程執行、售後服務等。我們「賣」的「產品」包括技術、價值、關懷、陪伴、生活與生涯的可能性—如何把這個很好的商品如願地送到顧客端，並穩固東華創業大學生的生計需求，所需要的企業經營能力與宏觀，將是本計畫訓練學生的重點。
12. 延伸創業項目	(進階/重點型方案必填) 創業初期模式如附錄一。 產品=偏鄉孩子「掙得單車」或「單車健檢」計畫 客戶=中小學、NGO、社區 收入=機構負擔(少部分)+募款所得(大部分) 行銷=網路平台、主動出擊 單車合做社一方面尋求合作單位(NGO/學校/社區)，一有學校願意投入，我們就直接啟動基金募款活動，積極展開。 這個計畫的關鍵，是跟潛在捐助者的溝通，並獲

	得其認同，故，有效的網路行銷與有說服力的文宣，將是一大重點。 初期，豐田五味屋將與我們分享其募集物資和資金的經驗，並歡迎我們運用其原先的募款網絡和平台，這是創業之初的一大利多。
13. 其他	(需要社參給予之協助或其他建議等)

(三) 方案管家聯絡資料

說明：協助方案執行之學生，每月由社參中心固定撥付 18 小時之工讀金。

姓名	宋淑宜	系級	課程設計與潛能開發學系_多元文化教與研究所_碩一
連絡電話	0978959124		
E-MAIL	momo80826@msn.com		

附錄一、 「單車 愛 循環」計畫架構圖

